

NO NECESITAS FORMARTE EN CREATIVIDAD

Quizás tus retos sean estos otros:

- Atraer nuevos clientes
- Atraer mejores clientes
- Atraer y retener talento
- Mantener al equipo motivado
- Que todos en tu empresa tiren del carro
- Optimizar recursos y reducir costes sin perder operativa y servicio al cliente
- Descubrir nuevos caminos y oportunidades para tu negocio
- Mantener un equilibrio, salud y motivación con tu empresa

Esto sí es lo importante, y no venir a una formación en creatividad

Eso mismo pensaban los de la empresa de bicis Popal de Drunen (Holanda). Resulta que sus bicis tenían un 25% de devoluciones por rotura durante el transporte. Aquí una foto de la bici que me llegó de ellos... rota.



Resulta que VanMoof, otra empresa de bicis también holandesa, tenía exactamente el mismo problema. Y se les ocurrió esta feliz idea.





Ellos sí lo resolvieron. Los incidentes se redujeron en un 80%.

“El resultado ha sido increíble, apenas recibimos notificaciones de daños en el transporte ahora” señala Carlier, co-fundador de la empresa.

Cuando pregunto en mis conferencias soluciones para el problema, me comentan: reforzar el cartón, protecciones internas (en no sé cuantos materiales y sistemas innovadores), penalizar al transportista, etc.

Todas ellas son soluciones costosas o difíciles de implementar.

Sin embargo la empresa VanMoof lo resolvió sin costes. Más y mejor servicio y satisfacción del cliente, con cero coste.

¿Cómo es posible?

CON CREATIVIDAD

Entonces estamos de acuerdo que no necesitas un curso de creatividad sino resolver esos retos que dijimos antes.

Eso sí, parece ser que la creatividad es la herramienta más **eficaz** y **eficiente** de resolverlos.

De hecho la creatividad es la *habilidad blanda* más importante para los negocios en estos tiempos de incertidumbre.





HectorRobles.es

Me llamo Héctor Robles y con mi creatividad he conseguido ser autor de varias patentes mundiales y premiado con 6 premios internacionales de innovación.

O lo que es más importante aún, conseguir por ejemplo que una empresa diera el salto a un nuevo sector y abriera 10 delegaciones propias en toda Latinoamérica.

Todo ello con mi creatividad. Sin invertir tiempo ni dinero.

También desde hace 21 años doy conciertos de música improvisada.

Fíjate si es importante para mí la creatividad que desde hace 25 años la meto en TODOS mis proyectos de transformación empresarial. Es la primera sesión. Sin ella no hay proyecto.

Han pasado por la misma sesión que puedes vivir tú, propietarios, presidentes, CEOs y directivos de empresas como Repsol, Caser, Schneider, Club Excelencia en Gestión, Adif, Abbott y otras mucho más pequeñas.

Ahora tú tienes la oportunidad de desatar tu creatividad para ti y para incrementar los resultados de tu negocio.

Ahora podrás vivir un taller donde aprenderás a desarrollar tu creatividad y en el que te llevarás esto:

- Descubrirás como nunca antes la relación creatividad – innovación – resultados de tu empresa.
- 6 ideas para desplegar sin necesidad de aprender nada nuevo.
- 2 trucos para mejorar tus reuniones (y tu productividad) en el acto.
- Acciones concretas con las que sacarás lo mejor de la creatividad de tu equipo.
- 4 claves para mantener activa tu actitud creativa.
- Un proceso sencillo y eficaz para la aplicar la creatividad.
- Aprenderás a desaprender, fundamental en los procesos de cambio constante.
- Sentirás la importancia de poner en acción tu creatividad para sentirte bien contigo.
- Y te llevarás un aumento de tu autoestima creativa, para que dejes de decir “es que yo no soy creativo/a”.

Todo esto lo podrás poner en práctica al día siguiente, sin necesidad de emplear ni tiempo ni dinero, como hicieron ellos...





“Muy buenas Héctor.

Simplemente comentarte que en la formación de creatividad nos indicaste que podríamos usar los contenidos del mismo en nuestra vida privada. Decirte que tienes razón. En este caso empleo algunas de técnicas que nos enseñaste para calentar el cerebro, o para desbloquear...

Cuando hacemos los deberes con mi hija. Hay momentos en los que se bloquea y se atasca con cosas muy sencillas. Y acabamos haciendo los ejercicios en la cocina... o sentados en el pasillo... Y funciona... realmente funciona. Muchas gracias por enseñarnos una herramienta tan poderosa, y tan aplicable a nuestro día a día... como en mi caso, las divisiones exactas (y que obviamente ampliaré a cualquier otra cuestión que se me ocurra...).

Un saludo y muy feliz día.”

JOSÉ TORAL– Senior Manager ISO and Ohsas Systems Telice.



“Recientemente, he asistido al taller impartido por Héctor: "Creatividad e Innovación"

Con métodos poco convencionales y amenos, sabe mostrar cómo cualquiera puede tener nuevas ideas mediante técnicas que despiertan y desarrollan la creatividad.

En los muchos años que llevo trabajando y formándome, Héctor es uno de los mejores formadores y comunicadores que he conocido.

Tanto para personas que busquen poder innovar como para aquellas empresas que necesiten promover entre sus equipos la capacidad de crear productos, servicios o canales de venta alternativos a los tradicionales (con el fin de alcanzar los objetivos), Héctor Robles es, sin duda, quien provocará lograr dichas metas.”

MARIA RUIZ – Coach Ejecutivo. Dtra. Marketing Grupo Oblanca.



“Siempre pensé que la innovación en las empresas era una cuestión de pura creatividad que sólo unos pocos afortunados podían saborear. Héctor me descubrió el mágico proceso que hay detrás.

No podía creer lo sencillo que es innovar si sigues los pasos de Héctor.

Si tu empresa quiere innovación disruptiva y estás listo para salir de tu zona de confort, Héctor Robles lo hará simple.”

MAMEN PERERA – CEO Axel Springer España.



“Asistí hace unos meses a un taller que impartió Héctor sobre la creatividad en la empresa, cuando mi proyecto de emprendimiento estaba en fase de incubación.

De una forma clara y amena, y desde su experiencia, Héctor explicó cómo desarrollar el propio potencial creativo y aplicarlo a un proceso de innovación que genere resultados.

Esas horas de aprendizaje práctico, tan bien fundamentado, fueron decisivas para creer en la viabilidad de mi proyecto y disponerme a hacerlo realidad. Hoy, esa formación orienta el desarrollo de mi trabajo, con el que me propongo ofrecer novedad, valor y servicio al crecimiento de otras empresas o profesionales.”

MARIA JESUS GONZÁLEZ – Profesional del marketing y economista.

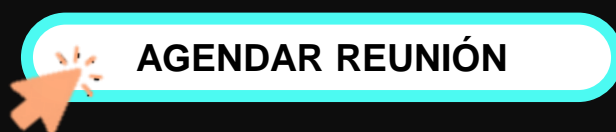




Así que sí, aquí tienes tu oportunidad para formarte en creatividad y resolver tus retos empresariales y personales.

Formación para empresarios, emprendedores, directivos y profesionales inconformistas.

Agenda una reunión si quieres contratar este taller o solicitar más información.



HectorRobles.es